

Sector

FD 22/3 '10 pag 12

In stijl naar de laatste rustplaats

De uitvaart wordt steeds persoonlijker ingevuld. Na de beschilderde kist en de bosbegrafenis, maakte Nederland vorige week kennis met de uitvaarttruck. 'Een aantrekkelijke manier om u als begrafenisondernemer te onderscheiden', schrijft bedenker Willem den Hollander op zijn website.

Een Helmonds uitvaartondernemer, Frits Spierings, heeft het idee omarmd en gaat de truck voor uitvaarten door heel Nederland aanbieden. 'Ik ben al veel door vrachtwagenchauffeurs gebeld',

zegt hij door de telefoon. De truck is de laatste toevoeging aan een divers aanbod. Spierings heeft al een begrafenisaanhanger ('voor mensen die veel gekampeerd hebben'), de Harley Davidson ('de kist gaat in het zijspan') en de rouwkoel. In dit laatste geval trekt een passend uitgedoste koe een koets met daarop de doodskist. Het zijn buitenissige modaliteiten, maar ze voldoen aan de 'piëteitseisen', benadrukt Spierings. 'Er kan veel in Nederland. De wetgever eist alleen dat uitvaartondernemers er respectvol

mee omgaan. Dat doen we zeker.'

Een meerderheid van de Nederlanders kiest niettemin voor een crematie. Jammer genoeg is die wel minder 'groen' dan een begrafenis. Uitvaartverzekeraar Monuta gooide daarom deze week een balletje op voor resomatie. Een uit Amerika overgewaaid 'verwateringsproces' waaraan natronloog en alkaliën te pas komen. Resomatie is CO₂-arm en milieuvriendelijker dan een traditionele crematie, zegt een woordvoerder. 'We kijken of het iets voor Nederland is.'