

# Covid vraagt om anders afscheid nemen

**Sinds maart staat ieders leven op zijn kop door corona. Afscheid nemen van iemand die je lief is moet nu anders dan we gewend zijn. De ceremonies moeten kleiner, anders. Dat vraagt om andere ideeën. Heb je al eens nagedacht over een bijeenkomst thuis? Er bestaat geen intiemere plek dan thuis.**

Er komt ontzettend veel op jullie af in deze tijd en vrijwel zeker hebben jullie al een intense periode achter de rug. Door het afscheid (noodgedwongen) klein te houden en selectief te zijn in wie jullie omringt, bewaren jullie je rust en energie.

Op een later moment in de tijd kunnen jullie een kloppende herinneringsbijeenkomst organiseren met iedereen erbij. Jullie dierbare is er dan al een poosje niet meer, maar de herinneringen zijn misschien wel levendiger dan nu in deze roes.

Wij delen hieronder vijf adviezen om thuis een intieme ceremonie te houden die voor jullie klopt en helend is.

## 1. Magie door de zintuigen

In intieme kring thuis afscheid nemen kan wonderschoon zijn. Jullie kunnen al je aandacht besteden aan jullie zintuigen. Plaats jullie dierbare in het midden van de kamer en schuif krukjes en stoelen in een kring hier omheen.

Leg ook kussens en zachte schapenvachtjes op de grond voor de kindjes, of zodat jullie nog dichterbij kunnen zitten. Creëer een altaartje met de mooiste foto en objecten van betekenis, dingen waar een liefde voor werd gekoesterd.

Laat het lekker ruiken met wierook, essentiële oliën, geurkaarsen of de parfum waar hij of zij zo van hield.

Filter het daglicht. Of kies juist voor de tuin, ga naar buiten en ruik de lente, maak eventueel een overkapping met een tarp.

Alle zintuiglijke details zijn belangrijk, die zullen voor altijd in jullie herinnering worden opgeslagen.

## 2. Koop lokaal lekkers

Laat van alle zintuigen ook speciale aandacht uitgaan naar jullie smaak.

Zorg voor goed eten en drinken. Bak de lievelingsstaarten, zet potten kruiden-thee op tafel. Koop mooie grote broden bij de lievelingsbakker, haal lekkere dingen bij de kaasboer of vraag een bevriende cateraar om iets te maken.

Haal de mooiste wijnen of champagne in huis. Kies voor boodschappen bij lokale ondernemers.

Die hebben niet alleen hun liefde in het eten gestopt, ook zij kunnen in deze tijd alle steun gebruiken. (Overigens zijn er restaurants die in deze tijden maaltijden bezorgen, een idee?)

## 3. Spontane verhalen uit het hart

Thuis hoeft het allemaal niet zo geregisseerd te zijn.

Deze intieme setting nodigt uit om spontaan herinneringen te delen en uit het hart te spreken.

Laat iedereen dus gewoon vrij spreken.

Wel hebben jullie misschien de behoefte om een brief te schrijven en deze voor te lezen.

Lees voor uit een lievelingsboek. Of deel je favoriete foto uit het fotoalbum.



## 4. Akoestische muziek

Speelt iemand een instrument?

Misschien staat er een piano in huis, of kan iemand een gitaar of blaasinstrument

meenemen. Minder muzikaal gezegend?

Zing een lied samen. Jullie creëren de ceremonie met ieders eigen talent.



Wij vinden dat persoonlijke contact een waardevol kenmerk is van onze onderneming. In ons logo vindt u het symbool dat staat voor onze werkwijze. Het logo bestaat uit drie verticale pilaren die zijn opgebouwd uit vier lijnen: Vier basis-elementen in de natuur. Aarde, lucht, water en vuur. Elk pilaartje staat voor een biotoop, een eigen wereld. Zo ziet u in het logo drie 'eigen wereldjes'. Eén pilaartje staat voor de overledene, het tweede stelt de nabestaanden van de overledene voor en het derde zijn wij als uitvaartonderneming. Deze drie wereldjes worden door een eindige band -plotseling- met elkaar verbonden en bijeengehouden. Deze verbinding begint bij het eerste telefoontje na de melding van een overlijden en duurt de hele uitvaart. Na de uitvaart eindigt de band weer even plotseling als hij begonnen is. De drie pilaartjes en de band samen is de symbolisch voorstelling van de uitvaart. En omdat er tijdens deze uitvaart niets belangrijker is dan deze uitvaart staat het geheel op een verhoging -de twee horizontale balkjes-. Ook de kleurstelling is bewust gekozen. Het logo is zwart/wit. Geen kleur dus. Een voorbeeld van uitersten waar men op dat moment mee te maken krijgt: het leven en de dood. De grijstinten komen pas na enige tijd als het rouwproces goed op gang komt en de nabestaanden het sterfgeval een plaats in hun leven gaan geven

Uitvaart Spierings | 0492-252000 | [www.spierings.com](http://www.spierings.com)