

Wat te doen wanneer iemand is overleden?

Wat moet je doen na een overlijden?

Het is eerste wat je moet doen is... **niets**.

Niets anders, dan gewoon in het moment te zijn.

Raak niet meteen in een regelmodus.

Wees daar in het moment, houdt elkaar vast.

Pas wanneer jullie eraan toe zijn, bel je de mensen die je bij je wilt hebben. Mensen die jullie graag bij je in de buurt willen hebben.

En daarna begin je met regelzaken. (kan best een halve dag wachten).

De (huis)arts stelt het overlijden vast en pas daarna, wanneer jullie er aan toe, zijn bel je de uitvaartverzorger.

Stel jezelf de vraag hoe je het voor je ziet en ga in gesprek met elkaar over hoe het afscheid vorm zou moeten krijgen.

Waar willen jullie bijvoorbeeld dat jullie dierbare verblijft? Een 24-uurskamer zou een optie kunnen zijn als je het thuis niet kunt of liever niet wilt.

En wie gaat jullie dierbare verzorgen en kleden? Het kan heel fijn zijn om dit, wanneer dit mogelijk is, samen met elkaar te doen.

Wij horen vaak dat, wanneer mensen het over een uitvaartlocatie hebben, ze zeggen dat ze daar nog niet dood gevonden zouden willen worden. Waarom zou je daar dan wel afscheid willen nemen? Kies een locatie die bij jullie past, eentje waar je het leven zou willen en kunnen vieren.

Dat kan thuis, een buurthuis, een galerie, een vereniging, een kroeg zijn, de tuin of zelfs op picknickkleedjes in het park. Van alles is mogelijk kies er vooral eentje die goed voelt.

Wij lopen graag met jullie mee in dit proces. Helpen en ondersteunen waar nodig is.

Samen zoeken we naar een manier van afscheid nemen die past bij jullie leven.



Wij vinden dat persoonlijk contact een waardevol kenmerk is van onze onderneming. In ons logo vindt u het symbool dat staat voor onze werkwijze. Het logo bestaat uit drie verticale pilaren die zijn opgebouwd uit vier lijnen: Vier basis-elementen in de natuur. Aarde, lucht, water en vuur. Elk pilaartje staat voor een biotoop, een eigen wereld. Zo ziet u in het logo drie 'eigen wereldjes'. Eén pilaartje staat voor de overledene, het tweede stelt de nabestaanden van de overledene voor en het derde zijn wij als uitvaartonderneming. Deze drie wereldjes worden door een eindige band -plotseling- met elkaar verbonden en bijeengehouden. Deze verbinding begint bij het eerste telefoontje na de melding van een overlijden en duurt de hele uitvaart. Na de uitvaart eindigt de band weer even plotseling als hij begonnen is. De drie pilaartjes en de band samen is de symbolische voorstelling van de uitvaart. En omdat er tijdens deze uitvaart niets belangrijker is dan deze uitvaart staat het geheel op een verhoging -de twee horizontale balkjes-. Ook de kleurstelling is bewust gekozen. Het logo is zwart/wit. Geen kleur dus. Een voorbeeld van uitersten waar men op dat moment mee te maken krijgt: het leven en de dood. De grijsstinten komen pas na enige tijd als het rouwproces goed op gang komt en de nabestaanden het sterfgeval een plaats in hun leven gaan geven.

Uitvaart Spierings | 0492-252000 | www.spierings.com